

VIATECH

Sikkerhet og bærekraft

Profilmanual



Velkommen til ViaTech Profilmanual

Denne manualen er en referanseguide hver gang ViaTech uttrykker seg visuelt. Formålet er å ha en klar visjon om hvem ViaTech er og hvordan vi presenterer oss.

Dokumentet skal ikke deles med kunder og potensielle kunder. Det er for intern markedsføring / kommunikasjonsbruk, profesjonelle formgivere / markedsansvarlige, og det forutsettes bruk av faglig vurdering og skjønn i tillegg til at de gitte reglene og retningslinjene i manualen følges.

Innhold

- 01 Merkevare
- 02 Logovarianter
- 03 Riktig bruk av logo
- 04 Riktig bruk av co-brand logo
- 05 Farger
- 06 Typografi
- 07 Maler til:

E-postsignatur - Brevark - Konvolutter - Powerpoint - Visittkort - T-shirts - Bil / henger - Annonsemal til trykk - Digital annonsemal - Facebook

Merkevare

VÅR VISJON

Fremskynde sikkerhet og bærekraft: Vi er stolte av å tilby produkter og tjenester som øker sikkerheten for alle som bruker vår felles infrastruktur. Vi tror miljøutfordringer og bærekraft forbedres gjennom hvordan vi forvalter og følger infrastrukturen.

VÅR MISJON

ViaTech er forpliktet til å gi samfunnet rimelige og bærekraftige løsninger for registrering av data for digital lagring og behandling. Våre produkter og tjenester bidrar til effektiv datainnsamling fra den virkelige verden, og gir samfunnet avanserte verktøy for infrastrukturstyring. Vi legger vekt på innovative løsninger med de beste sensorene på markedet, men retter oss samtidig mot rimeligere plattformer og administrativ programvare. Vi er stolte av å ta del i dette viktige arbeidet.

VÅRE VERDIER

INNOVATIV

TROVERDIG

ANSVARLIG

Innovativ:

Vi lytter til kundene våre og bruker innovativ teknologi for å løse deres utfordringer.

Troverdig:

Vi setter vår ære i å jobbe transparent og holder det vi lover til våre kunder og partnere.

Ansvarlig:

Vi er ansvarlig for våre leveranser og bidrar dessuten til bærekraft.

Logo

Eksempler på hovedlogo i tillatte farger og bakgrunnsfarger/foto:



Logo på hvit bakgrunn



Logo ligger på tint av støttefarge - gråblå



Logo på sort bakgrunn



Logo på foto

Logo i sort og negativ utgave.



Sort logo



Negativ logo på sort bakgrunn

Sort og negativ logo skal kun brukes når det er absolutt nødvendig.

Sikkerhet og bærekraft er ViaTech sin visjon og slogan. Brukes der det er hensiktsmessig som i egenannonsering, redaksjonelt og der formatet tillater det. Engelsk versjon ved behov.



Til profilbilde på f.eks Facebook, Instagram eller favicon på nettside, benyttes logosymbolet.

Riktig bruk av logo: La det alltid være nok luft rundt logoen til at den fremstår tydelig. For å skille den fra andre elementer, skal den ha nok avstand fra tekst og andre logoer.



Den stiplede linjen viser minimum mengde med luft rundt logoen.

Når en partner-logo eller co-brand logo benyttes sammen med ViaTech sin logo, bruker vi høyden for å separere de to.



~~VIATECH~~

~~VIATECH~~

~~VIATECH~~

Ikke rotér, understrek eller lag nye fargevarianter av logoen.



Her er logoen plassert for nær ytterkant / bunn



Ikke sett logo på bilder hvor den blir lite synlig.



Ikke sett logo med for liten kontrast til fargeflate - settes heller ikke på forløpninger.

Feil bruk av logo:

- ✘ Ikke rotér logoen.
- ✘ Ikke understrek logoen.
- ✘ Ikke lag nye fargevarianter av logoen.
- ✘ Unngå plassering av logo for nært kantene.

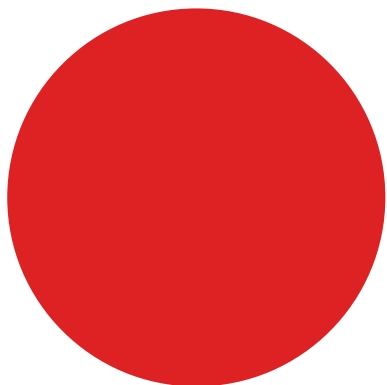
Farger

For å sikre et samlet fargeuttrykk er det nødvendig med en kontrollert fargebruk. Det er farger fra denne paletten som skal brukes i produksjon av markedsmateriell.

Fargepaletten er definert i to forskjellige grupper: **Logofarger og støttefarge**. Støttefargen kan brukes som et supplement til logofargene, men må alltid opptre sammen med logo. Dette for å skape gjenkjenning, identitet og orden. Det skal ikke brukes andre logofarger enn de som er definert i fargepaletten.

Fargepalett for ViaTech er todelt; Logofarger (2 stk) og støttefarger (2 stk).

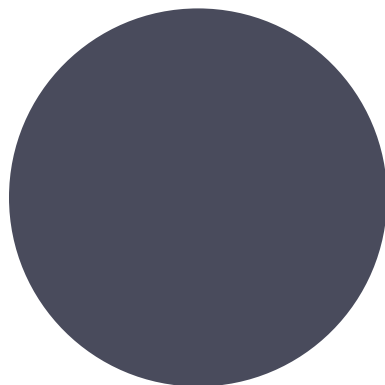
Logofarger: Rød og asfaltgrå



R: 153
G: 0
B: 0

C: 4
M: 96
Y: 90
K: 0

#de2223

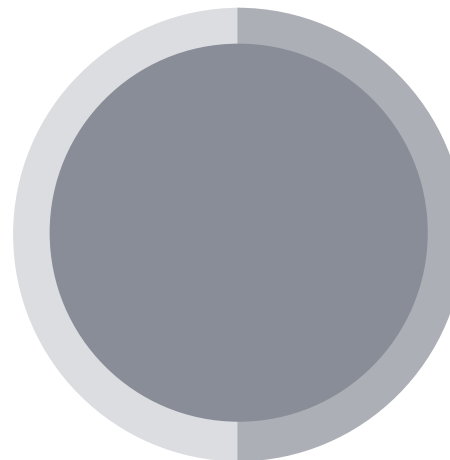


R: 73
G: 75
B: 92

C: 72
M: 62
Y: 42
K: 35

#494b5c

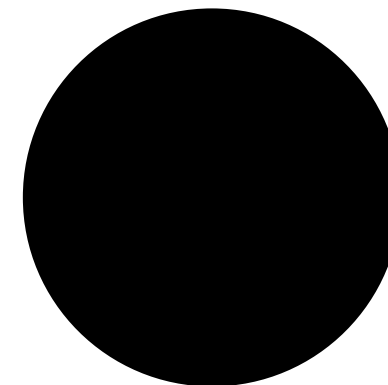
Støttefarge: Gråblå og sort



R: 137
G: 141
B: 151

C: 49
M: 37
Y: 30
K: 12

#898d97



R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

#000000e

Highlight:

Den røde logofargen kan også f.eks brukes på linjer / ikoner, inndeling av informasjon, være seg tekst/bilderammer eller bakgrunn for negativ tekst.

Det kan benyttes tinter av den gråblå støttefargen etter skjønn.

Typografi

Acumin Variable Consept: En populær font med mange skriftsnitt.
Sans serif - passer like godt for print som til digitale flater. Kan lastes ned gratis fra f.eks myfonts.com

OVERSKRIFT

Acumin Variable Consept Bold

Lorem

INGRESS

Acumin Variable Consept Medium

Me con rate aborUr mPid qui
nimet, volulmi, quas incipsaperum
sin prerio. Lum quuntiatis et alitem

BRØDTEKST

Acumin Variable Consept Light

Lum quuntiatis et alitemId quid qui conem quam,
aut am, comnima gniminc iendis dollupt aepeditam,
occum accusdae. Ut officiorio omnis dite volupta
ssitem. Nam verum unt eium ea est aut labo. Pudis
a nonsequatem hillam doluptaque ata nosam

Substitutt: Der hvor ikke Acumin Variable Concept er tilgjengelig, kan fonten Calibri brukes som erstatning.

OVERSKRIFT

Calibri Bold

Lorem

INGRESS

Calibri Regular

Me con rate aborUr mPid qui
nimet, volulmi, quas incipsaperum
sin prerio. Lum quantiatis et alitem

BRØDTEKST

Calibri Light

Lum quantiatis et alitemId quid qui conem quam, aut
am, comnima gniminc iendis dollupt aepeditam, occum
accusdae. Ut officiorio omnis dite volupta ssitem. Nam
verum unt eium ea est aut labo. Pudis a nonsequatem
hillam doluptaque ata nosam

Forstavelsen Via: I produktnavn settes forstavelsen Via i den røde logofargen. Produktnavnet settes i sort. For fargede flater (f.eks orange eller gult må hele navnet settes i sort).

ViaFriction

ViaIRI

ViaPPS

ViaPhoto

Maler

Brevark: Wordmal med 1 side. Normalt brevoppsett med logo plassert i toptekst oppe i venstre hjørne.

Skrifttype skal være Aqumin Variable Consept eller Calibri. Overskrift skal ha skriftstørrelse 16, mens resterende tekst skal være av skriftstørrelse 11.

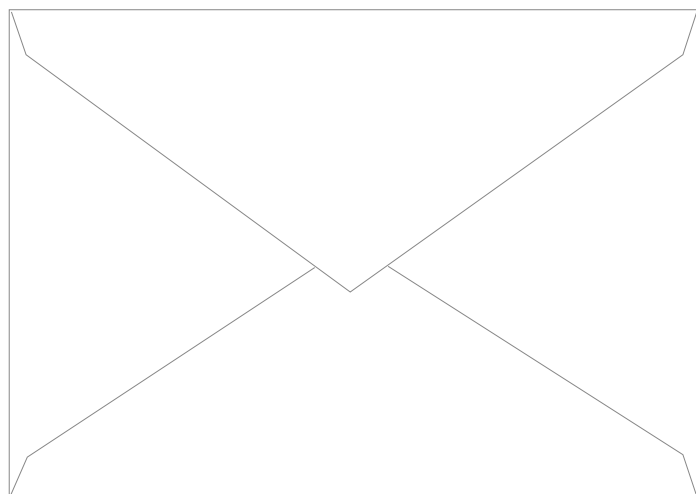
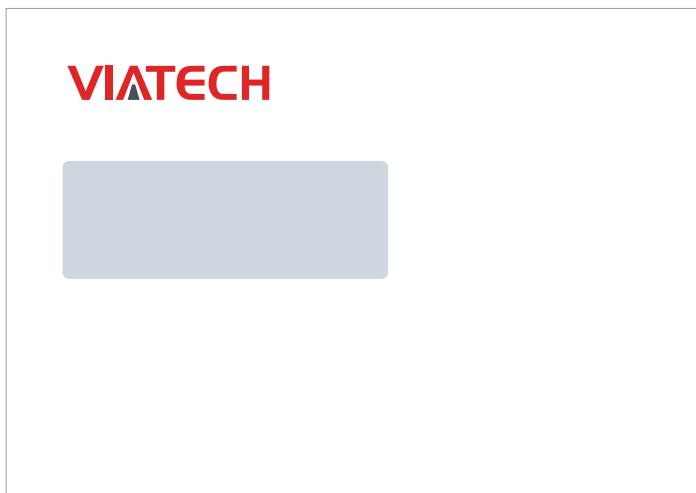
The logo for VIATECH, featuring the word "VIATECH" in a bold, red, sans-serif font. A small black triangle is positioned above the letter "A".

Eksempel tittel

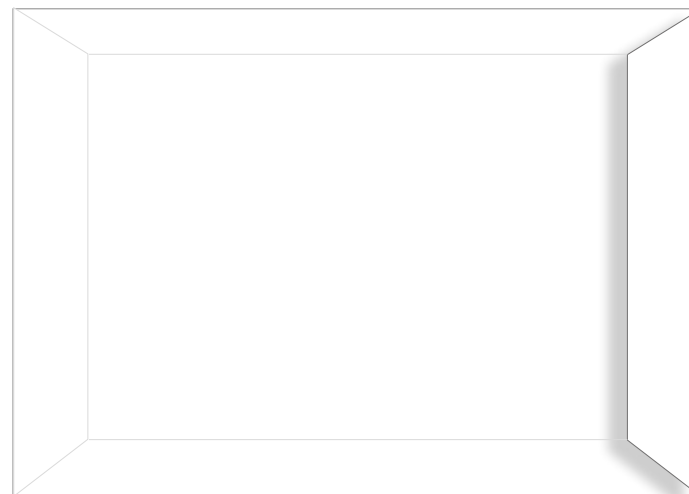
Tekst i skrifttype Calibri, skriftstørrelse 11

Konvolutter: Tre av de vanligste konvoluttformatene er C4, C5 og E65. Konvolutter med åpning på langsiden kalles mappe, mens konvolutter med åpning på kortsiden kalles pose. Her viser vi et eksempel på en C5 konvolutt med vindu og en posekonvolutt C5. Logoen plasseres oppe til venstre. På posekonvolutten kan slogan benyttes.

KONVOLUTTER C5 MED VINDU



POSEKONVOLUTT C5



E-postsignatur

Viatech sin e-postsignatur skal skrives i skrifttype Aquin Variable Concept eller Calibri, skriftstørrelse 14 bold på navn og 11 på øvrig tekst.

Signaturen skal inneholde navn, stilling og telefonnummer, som et minimum, i tillegg til logo.

Logoen skal inneholde en kobling til nettside.

Signaturen skal ikke inneholde andre logoer enn Viatech.

Dersom det er en nødvendighet å vise til en sertifisering skal den skrives i kursiv nederst, i stedet for å legge inn bilde/logo. Eksempelvis er selskapet miljøfyrtårnsertifisert skal ikke miljøfyrtårn-merket legges til, men det skal skrives ala under:

Vi er miljøfyrtårnsertifisert

Med vennlig hilsen

Rune Günter Sporbeck

Daglig Leder

(+47) 92 22 55 69

VIATECH

T-skjorter

Gråmelerte T-skjorter (ref støttefarge) med logoprint i front og logo med slogan på rygg.



- pikétrøye og skjorte

Sort eller grå pikétrøye med logo på venstre bryst.

Sort skjorte med logo plassert på venstre bryst, broderes - ikke print.



Dekor på bil / henger



Visittkortmal

90x50mm størrelse.
Eksemplene viser to ulike maler.

STØTTEFARGE SOM BAKGRUNN FOR LOGO



Side 1 visittkort



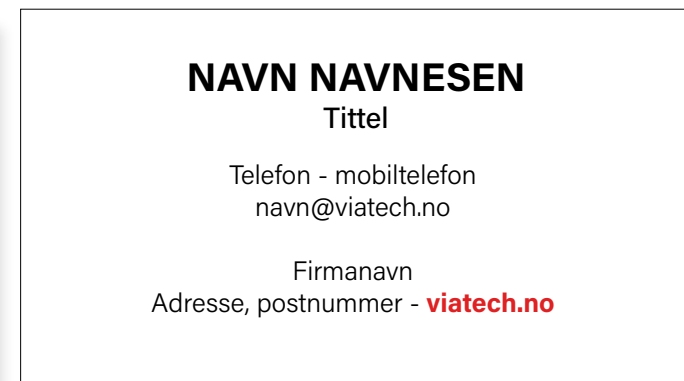
Side 2 visittkort

Navn og øvrig info er venstrestilt - QR-kode til nettside hjem eller landingsside.

FOTO SOM BAKGRUNN FOR LOGO



Side 1 visittkort



Side 2 visittkort

Navn og øvrig info er midtstilt. Nettadresse i rødt.

Powerpointmal

Enkelt, rent uttrykk. Støttefargen brukes som bakgrunn til logo. Den røde logofargen brukes i striper og felter for å synliggjøre tekst.

Må malsettes. Alle nivåer av fontvalg, størrelser og billedfelt bør legges inn i malen.

De forhåndsinnstilte valgene skal ikke fravikes.

FORSIDE



BAKSIDE



EKSEMPEL UNDERSIDE

Skriv inn tittel tekst i 44 pkt

Undertittel i 28 pkt

bis de nihicilit, que velendi taquia
doluptaquat amusam sinciuntur, que
cuptatur mossint reperionsedi dolut

VIATECH

EKSEMPEL UNDERSIDE

- bulletpunkter
- bis de nihicilit,
- doluptaquat
- cuptatur mossint

Skriv inn tittel tekst i 44 pkt

Undertittel i 28 pkt

VIATECH

EKSEMPEL UNDERSIDE

Skriv inn tittel tekst i 44 pkt

aquat amusam sinciuntur, omnima sae et inimust,
que cuptatur mossint seque nonsed expliquid
reperionsedi dolut Del ent parum rehent, exArum,
iniOfficien ihicium laut qui sinctis aut quidusa

VIATECH

AVSLUTTENDE SIDE

Tekst her

aquat amusam
sinciuntur, que cuptatur
mossint reperionsedi
dolut Del iniOfficien
ihicium laut qui
omnima sae et inimust,
seque nonsed expliquid
ent parum rehent,
exArum, sinctis aut
quidusa

VIATECH



Facebook: Logoikonet brukes til profilbilde. Bannerbilde - teknologi + vei - kan også brukes som sliderbilde på nettside.

